

Kuis Manajemen Bisnis Internasional

Berdasarkan Dokumen "International Business Management"

1. Menurut teks, apa implikasi utama dari dunia yang dengan cepat menjadi "desa global"?
 - A. Pembentukan satu pemerintahan dunia yang terpusat.
 - B. Perdagangan dan komunikasi bebas tanpa batasan yang dapat menghentikannya.
 - C. Hilangnya identitas budaya lokal di negara-negara berkembang.
 - D. Penurunan persaingan karena setiap negara memiliki spesialisasi absolut.
 - E. Perusahaan multinasional mulai digantikan oleh perusahaan lokal yang kuat.
2. Dalam mendefinisikan "Bisnis Internasional", apa karakteristik utama yang harus dimiliki oleh sebuah entitas bisnis?
 - A. Memiliki kantor pusat di Amerika Serikat atau Eropa.
 - B. Menguasai setidaknya 50% pangsa pasar global.
 - C. Terlibat dalam operasi perdagangan dan investasi lintas batas negara.
 - D. Mendapat subsidi penuh dari organisasi perdagangan dunia.
 - E. Hanya melakukan transaksi intelektual dan pengetahuan, bukan barang fisik.
3. Di luar perusahaan individual, pihak mana lagi yang dapat terlibat secara langsung dalam transaksi bisnis internasional menurut teks?
 - A. Hanya konsumen akhir dan pengecer lokal.
 - B. Hanya produsen bahan mentah.
 - C. Pemerintah dan lembaga internasional.
 - D. Lembaga swadaya masyarakat (LSM) pelestarian lingkungan.
 - E. Organisasi militer regional.
4. Perusahaan rintisan di negara-negara Nordik seperti Finlandia sering menjadikan internasionalisasi sebagai strategi utama sejak awal karena...
 - A. Mereka memiliki teknologi yang paling canggih di dunia.
 - B. Biaya tenaga kerja di negara mereka terlalu tinggi.
 - C. Pasar lokal mereka terlalu kecil untuk mendukung potensi pertumbuhan.
 - D. Mereka menghindari pajak yang tinggi di negara asal.
 - E. Tingkat persaingan lokal yang tidak sehat.
5. Manakah dari berikut ini yang merupakan definisi dari "Keunggulan Pelopor" dalam konteks ekspansi bisnis global?
 - A. Memiliki modal terbesar saat memasuki pasar asing.
 - B. Mendapatkan subsidi eksklusif dari pemerintah lokal.
 - C. Meniru strategi pesaing yang sudah mapan untuk menekan biaya.
 - D. Memasuki pasar baru dan menikmati keuntungan sebagai yang pertama.
 - E. Mampu mendominasi pasar melalui perang harga.

6. Apa tujuan strategis perusahaan melakukan internasionalisasi ketika pesaing lokal mulai mendominasi ruang bisnis di negara asalnya?
- A. Mencegah pesaing lokal memperoleh pasar baru.
 - B. Menyerah pada pangsa pasar lokal dan sepenuhnya menjadi perusahaan asing.
 - C. Meminta perlindungan kuota impor dari pemerintah.
 - D. Melakukan akuisisi secara agresif terhadap pesaing tersebut.
 - E. Mengubah haluan bisnis ke sektor yang sepenuhnya berbeda.
7. Jika sebuah perusahaan memiliki produk yang kurang laku di pasar lokal, apa keuntungan internasionalisasi yang paling relevan dengan situasi ini?
- A. Perlindungan dari tren nasional.
 - B. Fleksibilitas produk dengan mencari basis pelanggan di pasar baru.
 - C. Persaingan yang lebih sedikit.
 - D. Mempelajari metode distribusi baru.
 - E. Daya tarik negara untuk meminimalisasi risiko.
8. Menurut teks, faktor kerentanan terhadap peristiwa politik, sosial, atau geografis di satu negara dapat diimbangi dengan cara...
- A. Melakukan lobi politik yang intensif.
 - B. Menghentikan produksi sementara waktu.
 - C. Memasarkan produk yang sama di negara lain.
 - D. Membeli asuransi risiko penuh dari Bank Dunia.
 - E. Menerapkan kebijakan proteksionisme.
9. Perbedaan fundamental antara "Globalisasi" dan "Internasionalisasi" menurut dokumen adalah...
- A. Internasionalisasi mencakup asimilasi budaya, sedangkan globalisasi murni ekonomi.
 - B. Globalisasi adalah proses yang jauh lebih besar dan sering kali mencakup asimilasi pasar dan budaya secara keseluruhan.
 - C. Internasionalisasi menghapus batas negara sepenuhnya, sedangkan globalisasi tidak.
 - D. Globalisasi hanya dilakukan oleh pemerintah, sedangkan internasionalisasi oleh perusahaan.
 - E. Tidak ada perbedaan, keduanya digunakan dalam konteks yang sama persis.
10. Transisi barang, jasa, modal, pengetahuan, dan tenaga kerja lintas batas *tanpa biaya* merupakan manifestasi konseptual dari...
- A. Proteksi Terkelola
 - B. Merkantilisme
 - C. Globalisasi
 - D. Lokalisasi Ekstrim
 - E. Kapitalisme Negara
11. Perjanjian Umum tentang Tarif dan Perdagangan (GATT) dibentuk pasca Perang Dunia II untuk tujuan apa yang berdampak langsung pada globalisasi?
- A. Membangun infrastruktur fisik negara miskin.
 - B. Mengurangi tarif dan berbagai hambatan non-tarif terhadap perdagangan.
 - C. Menciptakan satu mata uang global.
 - D. Memonopoli sumber daya alam oleh negara-negara maju.
 - E. Menyeragamkan bahasa komersial di seluruh dunia.

12. Berapa persen volume perdagangan dunia meningkat dalam waktu 6 tahun setelah Putaran Negosiasi Uruguay (1986-1994)?
- A. 15%
 - B. 30%
 - C. 50%
 - D. 70%
 - E. 100%
13. Penurunan dramatis biaya transportasi laut dalam 25 tahun terakhir yang memicu peningkatan perdagangan internasional adalah sebesar...
- A. 25%
 - B. 40%
 - C. 50%
 - D. 70%
 - E. 85%
14. Bagaimana pertumbuhan internet secara spesifik membantu konsumen dan memengaruhi perdagangan global berdasarkan teks?
- A. Konsumen dipaksa untuk membeli barang dengan mata uang virtual.
 - B. Konsumen dapat membeli produk dengan harga rendah setelah meninjau penawaran dari berbagai vendor secara online.
 - C. Konsumen harus membayar pajak ganda untuk transaksi online.
 - D. Internet mengurangi kecepatan transaksi logistik.
 - E. Pemasok online terpaksa meningkatkan biaya pemasaran mereka.
15. Perjanjian Perdagangan Regional (RTA) mendorong saling ketergantungan ekonomi dengan cara...
- A. Menghapus hambatan internal dan menggantinya dengan tarif eksternal bersama terhadap negara non-anggota.
 - B. Menerapkan tarif perlindungan terhadap semua anggotanya.
 - C. Menghapuskan semua pajak untuk negara non-anggota.
 - D. Melarang investasi asing langsung masuk ke wilayah tersebut.
 - E. Menggunakan sistem barter murni antar anggotanya.
16. Lingkungan bisnis internasional memiliki beberapa faktor eksogen. Faktor apakah yang dapat dikendalikan langsung oleh perusahaan multinasional?
- A. Stabilitas politik negara tujuan.
 - B. Peraturan hukum tata kelola negara tuan rumah.
 - C. Sistem nilai budaya lokal.
 - D. Variabel internal perusahaan itu sendiri.
 - E. Tingkat inflasi di negara tujuan ekspansi.
17. Konsensus umum tentang "Daya Tarik Negara" menyatakan bahwa negara yang lebih menarik bagi bisnis internasional adalah negara yang...
- A. Memiliki fluktuasi mata uang yang sangat tinggi untuk spekulasi.
 - B. Memiliki sistem politik yang otoriter namun bebas pajak.
 - C. Lebih stabil dalam kondisi politik, sosial, hukum, dan ekonomi.
 - D. Mengisolasi diri dari blok perdagangan regional.
 - E. Memiliki kebijakan merkantilisme yang kuat.

- 18.** Contoh konkrit dari teks mengenai reaksi sosial di lingkungan hukum AS yang mendorong peraturan agar korporasi lebih bertanggung jawab pasca skandal akuntansi adalah...
- A. Undang-Undang Anti-Monopoli Sherman (1890)
 - B. Peraturan Kepatuhan Sarbanes-Oxley (2002)
 - C. Undang-Undang Praktik Korupsi Asing (1977)
 - D. Kesepakatan Plaza (1985)
 - E. Aturan Putaran Tokyo
- 19.** Peristiwa apa yang dicontohkan dalam teks sebagai pengambilalihan agresif yang menyebabkan lingkungan politik kacau dan mengganggu bisnis?
- A. Pemilu damai di Amerika Serikat.
 - B. Kerusuhan di Mesir dan Suriah, serta perang saudara di Sri Lanka.
 - C. Pembentukan Uni Eropa.
 - D. Krisis moneter di Asia Tenggara tahun 1997.
 - E. Brexit di Inggris Raya.
- 20.** Bagaimana cara perusahaan dengan operasi internasional mengurangi paparan risiko terkait ketidakstabilan politik di negara tuan rumah?
- A. Membentuk tentara bayaran untuk menjaga aset.
 - B. Menyembunyikan identitas nasional perusahaan.
 - C. Menyuiap politisi lokal agar bisnis tidak diganggu.
 - D. Memanfaatkan polis asuransi risiko politik.
 - E. Melakukan monopoli sumber daya alam segera setelah masuk.
- 21.** Laporan yang dapat digunakan untuk membandingkan bagaimana politik memengaruhi keputusan bisnis di berbagai negara disebut...
- A. Laporan Prospek Ekonomi Global (Global Economic Prospects)
 - B. Indeks Persepsi Korupsi (Corruption Perceptions Index)
 - C. Indeks Kebebasan Ekonomi (Index of Economic Freedom)
 - D. Laporan Pembangunan Manusia (Human Development Report)
 - E. Laporan Daya Saing Global (Global Competitiveness Report)
- 22.** Faktor ekonomi yang secara langsung meningkatkan biaya pinjaman dan menyebabkan pendapatan menyusut dalam mata uang domestik adalah...
- A. Deflasi
 - B. Paritas Daya Beli Absolut
 - C. Hukum Satu Harga
 - D. Inflasi
 - E. Deregulasi
- 23.** Konsep yang menyatakan bahwa harga riil suatu produk adalah sama di semua negara, mengacu pada rasio nilai tukar yang identik dengan rasio tingkat harga, dikenal sebagai...
- A. Keunggulan Komparatif
 - B. Hukum Satu Harga
 - C. Paritas Daya Beli Relatif
 - D. Asimilasi Ekonomi
 - E. Proteksi Terkelola
- 24.** Apa fungsi dari mengukur tingkat Paritas Daya Beli Relatif (PPP) bagi perusahaan asing?

- A. Mengukur tingkat korupsi di suatu negara.
 - B. Mendorong perbandingan pendapatan internasional dan mengetahui biaya membeli barang/jasa yang sama di dua negara.
 - C. Menentukan tingkat asuransi politik yang harus dibayar.
 - D. Menghitung jarak transportasi logistik.
 - E. Mengukur seberapa besar subsidi pemerintah lokal.
- 25.** Berdasarkan contoh lingkungan budaya dalam teks, mengapa penggunaan warna ungu dalam desain produk atau iklan tidak dapat diterima di negara-negara Hispanik?
- A. Warna ungu melambangkan kemewahan yang dihindari.
 - B. Dikaitkan dengan kematian.
 - C. Merupakan warna partai politik oposisi.
 - D. Melambangkan kesialan finansial.
 - E. Dianggap sebagai warna yang terlalu agresif.
- 26.** Modifikasi menu yang ditawarkan oleh restoran cepat saji seperti McDonald's di India adalah respons langsung terhadap faktor lingkungan budaya berupa...
- A. Estetika
 - B. Waktu dan ketepatan tenggat waktu
 - C. Nilai-nilai yang berasal dari kepercayaan moral atau agama
 - D. Hambatan bahasa
 - E. Kebijakan anti-dumping
- 27.** Persepsi tentang waktu sebagai "praktik bisnis rutin" sangat dipegang teguh di Amerika Serikat, berbeda dengan pandangan masyarakat di wilayah...
- A. Timur Tengah dan Amerika Latin
 - B. Jepang dan Korea Selatan
 - C. Eropa Barat dan Skandinavia
 - D. Australia dan Selandia Baru
 - E. Kanada dan Rusia
- 28.** Kebijakan melindungi bisnis domestik dari persaingan asing melalui tarif atau pembatasan kuota impor disebut...
- A. Liberalisasi
 - B. Globalisasi
 - C. Proteksionisme
 - D. Deregulasi
 - E. Merkantilisme
- 29.** Manakah pernyataan yang paling tepat membedakan antara Kuota Impor dan Tarif Protektif menurut teks?
- A. Tarif selalu efektif mencegah konsumen membeli produk asing, sedangkan kuota tidak.
 - B. Kuota impor dianggap sebagai strategi yang lebih efektif karena tarif tidak selalu mencegah konsumen yang bersedia membayar harga lebih tinggi.
 - C. Kuota impor hanya berlaku untuk barang mentah, tarif untuk barang jadi.
 - D. Tarif membatasi jumlah fisik barang, sedangkan kuota hanya memanipulasi harga.
 - E. Kuota dikenakan oleh WTO, sedangkan tarif dikenakan oleh pemerintah lokal.
- 30.** Kebijakan sejarah abad ke-17 dan 18 di mana monarki Eropa berupaya meningkatkan perdagangan dan ekonomi domestik dengan sangat bergantung pada langkah proteksionis disebut...

- A. Asimilasi Budaya
- B. Washington Consensus
- C. Merkantilisme
- D. Neoliberalisme
- E. Sosialisme Negara

31. Bentuk proteksionisme modern di sebagian besar negara kaya yang bertujuan memastikan tidak adanya distorsi insentif pasar akibat subsidi asing dan mencegah *dumping* disebut...

- A. Proteksionisme Murni
- B. Proteksi Terkelola (Managed Protection)
- C. Tarif Silang
- D. Kuota Timbal Balik
- E. Embargo Ekonomi

32. Pengurangan pembatasan yang diterapkan pemerintah terhadap perdagangan internasional dan permodalan didefinisikan sebagai...

- A. Privatisasi
- B. Nasionalisasi
- C. Liberalisasi
- D. Asimilasi
- E. Proteksionisme

33. Meskipun prinsipnya berbeda, dalam praktiknya liberalisasi dan deregulasi merujuk pada hal yang sama, yaitu...

- A. Penambahan subsidi negara untuk industri kecil.
- B. Pembentukan serikat pekerja internasional.
- C. Penghapusan intervensi negara di pasar.
- D. Penyeragaman mata uang global.
- E. Pemberlakuan kuota impor secara seragam.

34. Istilah "Konsensus Washington" yang berbasis pada kebijakan pasar untuk pertumbuhan negara berkembang sering dikritik oleh aktivis karena alasan apa?

- A. Kebijakan tersebut terlalu menguntungkan pekerja miskin.
- B. Memicu inflasi yang sangat tinggi di Eropa.
- C. Digunakan perusahaan dari negara kaya untuk mengeksploitasi pekerja miskin.
- D. Menghapuskan semua bentuk mata uang lokal.
- E. Menyebabkan negara berkembang memonopoli teknologi.

35. Contoh ketidakadilan pasar bebas yang disebutkan oleh para kritikus "Konsensus Washington" dalam teks adalah...

- A. Tingginya pajak ekspor dari negara miskin.
- B. Pelarangan total internet di beberapa negara Afrika.
- C. Subsidi yang dibayarkan oleh AS dan UE kepada produsen kapas mereka yang merugikan petani Afrika.
- D. Aturan jam kerja yang tidak manusiawi di Eropa Barat.
- E. Pemaksaan adopsi bahasa Inggris untuk semua transaksi bisnis.

36. Singkatan dari LPG yang membantu mendeskripsikan kondisi pasar kontemporer abad ke-21 adalah...

- A. Localization, Protectionism, Globalization

- B. Liberalization, Privatization, Globalization
- C. Legalization, Planning, Government
- D. Liberalization, Production, Growth
- E. Labor, Profit, Globalization

- 37.** Menurut tren ekonomi revolusioner, berapa rata-rata tingkat pertumbuhan perdagangan internasional per tahun antara tahun 1948 dan 1997?
- A. 2%
 - B. 4%
 - C. 6%
 - D. 8%
 - E. 10%
- 38.** Omzet harian rata-rata di pasar valuta asing akibat liberalisasi dan deregulasi telah mencapai...
- A. Jutaan Dolar
 - B. Ratusan Juta Dolar
 - C. Miliaran Dolar
 - D. Triliunan Dolar
 - E. Kuadriliun Dolar
- 39.** Kapan Perjanjian Umum tentang Tarif dan Perdagangan (GATT) ditandatangani dan oleh berapa banyak negara pada saat pembentukannya?
- A. Tahun 1945 oleh 50 negara
 - B. Tahun 1947 oleh 23 negara di Jenewa
 - C. Tahun 1986 oleh 125 negara di Uruguay
 - D. Tahun 1995 oleh 150 negara
 - E. Tahun 1947 oleh 100 negara di Washington
- 40.** Sifat dasar dari pengaturan GATT sejak awal pembentukannya adalah sebagai...
- A. Perjanjian militer antar negara maju.
 - B. Pengaturan tetap yang tidak bisa dibubarkan.
 - C. Blok perdagangan regional tertutup.
 - D. Pengaturan sementara yang dapat segera digantikan oleh badan PBB.
 - E. Pengganti langsung dari Liga Bangsa-Bangsa.
- 41.** Prinsip sentral yang dipegang oleh GATT di mana negara-negara peserta harus membuka pasar secara adil dan pengurangan tarif secara otomatis berlaku untuk semua anggota lainnya adalah prinsip...
- A. Perlindungan Hak Cipta Ekstrem
 - B. Perdagangan Tanpa Diskriminasi
 - C. Keuntungan Sepihak (Unilateral Advantage)
 - D. Pasar Kuota Tetap
 - E. Pembatasan Sukarela
- 42.** Pendekatan proteksi seperti apa yang "lebih disukai" dan didorong penggunaannya oleh GATT, dibandingkan dengan kuota impor kuantitatif?
- A. Embargo
 - B. Tarif
 - C. Subsidi langsung

- D. Depresiasi mata uang
- E. Standar lingkungan yang mustahil dipenuhi

43. Apa fungsi "Klausul Pengecualian" yang ada di dalam GATT?

- A. Mengizinkan negara untuk keluar dari GATT kapan saja.
- B. Memberi kebebasan bagi negara maju untuk tidak membayar iuran.
- C. Mengizinkan negara peserta mengubah perjanjian ketika produsen dalam negerinya mengalami kerugian yang berlebihan akibat konsesi perdagangan.
- D. Mengecualikan produk pertanian dari semua perjanjian dagang.
- E. Menghapus hak veto negara berkembang.

44. Rata-rata pengurangan tarif yang dicapai secara nyata selama Putaran Kennedy dan Putaran Tokyo adalah sebesar...

- A. 10%
- B. 25%
- C. 35%
- D. 50%
- E. 65%

45. Pada tahun berapa Organisasi Perdagangan Dunia (WTO) secara resmi menggantikan kedudukan GATT?

- A. 1 Januari 1990
- B. 1 Januari 1994
- C. 1 Januari 1995
- D. 1 Januari 2000
- E. 1 Januari 2002

46. Manakah dari berikut ini yang *bukan* merupakan alasan mendasar mengapa GATT digantikan oleh WTO?

- A. GATT hanya perjanjian sementara tanpa jaminan mekanisme penegakan.
- B. Yurisdiksi GATT hanya berlaku untuk transaksi produk fisik/barang.
- C. Keterbatasan sistem penyelesaian sengketa GATT yang memerlukan konsensus positif penuh.
- D. GATT terlalu menguntungkan negara-negara Afrika melebihi Amerika Serikat.
- E. Aturan GATT tidak cukup ketat dan sering dimanipulasi oleh pihak peserta untuk kepentingan pribadi.

47. Mengapa yurisdiksi GATT dianggap sudah tidak memadai lagi di era globalisasi modern yang memicu pembentukan WTO?

- A. Karena GATT tidak memiliki kantor fisik.
- B. Karena jasa dan teknologi telah menjadi bagian utama dari investasi internasional, sedangkan GATT hanya fokus pada produk/barang.
- C. Karena bahasa resmi GATT hanya bahasa Perancis.
- D. Karena GATT mewajibkan semua anggotanya menggunakan mata uang Euro.
- E. Karena GATT melarang ekspor produk pertanian.

48. Di bawah naungan WTO, penurunan tarif rata-rata di negara-negara anggotanya mencapai persentase sebesar...

- A. 20%
- B. 30%

- C. 40%
- D. 50%
- E. 60%

- 49.** Statistik WTO menunjukkan bahwa pada tahun 1999, tarif barang manufaktur impor di negara-negara maju turun rata-rata menjadi...
- A. 3.9%
 - B. 5%
 - C. 6.3%
 - D. 10%
 - E. 20%
- 50.** Bagaimana efek logis dari WTO terhadap biaya hidup masyarakat menurut teks?
- A. Meningkatkan biaya hidup karena pajak tinggi.
 - B. Menurunkan biaya hidup karena mengurangi hambatan perdagangan yang memicu proteksionisme penyebab mahalnya harga barang.
 - C. Tidak berdampak sama sekali.
 - D. Menurunkan biaya hidup dengan memberikan subsidi tunai ke setiap warga negara.
 - E. Meningkatkan biaya hidup karena asimilasi budaya mahal.
- 51.** Prinsip WTO yang sangat membantu negara berkembang yang biasanya tidak memiliki daya tawar kuat untuk bisa berdagang dan makmur di pasar internasional adalah...
- A. Washington Consensus (WC)
 - B. Most Favored Nation (MFN)
 - C. Trade-Related Investment Measures (TRIMS)
 - D. General Agreement on Trade in Services (GATS)
 - E. Absolute Advantage Principle (AAP)
- 52.** Perjanjian dalam kerangka WTO yang menawarkan kebijakan untuk mempromosikan transfer teknologi dan aliran FDI melalui aturan kekayaan intelektual disebut...
- A. TRIPS (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights)
 - B. GATT (General Agreement on Tariffs and Trade)
 - C. GSP (Generalized System of Preferences)
 - D. RTA (Regional Trade Agreements)
 - E. SEC (Securities and Exchange Commission)
- 53.** Fasilitas dalam sistem WTO yang memungkinkan perlakuan preferensial *non-timbal balik* yang diberikan oleh negara-negara maju kepada negara-negara berkembang disebut...
- A. Klausul Pengecualian
 - B. Putaran Uruguay
 - C. Sistem Preferensi Umum (GSP)
 - D. Merkantilisme Terkelola
 - E. Asuransi Risiko Politik
- 54.** Di bawah bagian "Tantangan Utama Perdagangan Global", fenomena di mana negara-negara utama menggunakan "sanksi keuangan sebagai senjata" dan terjadi polarisasi konflik disebut sebagai...
- A. Kapitalisme Negara
 - B. Geopolitisasi
 - C. Perang Ekonomi

- D. Kekurangan Kepemimpinan
- E. Fluktuasi Harga

- 55.** Konsep "Geopolitisasi" sebagai tantangan globalisasi menyoroti fakta bahwa Amerika Serikat masih ekonomi dominan, tetapi era informasi menuntut otokrat untuk...
- A. Membangun tembok perbatasan fisik.
 - B. Menutup jaringan internet sepenuhnya.
 - C. Lebih memperhatikan opini publik karena demokratisasi informasi.
 - D. Mempersenjatai militer dengan teknologi antariksa.
 - E. Bergabung secara langsung dengan Uni Eropa.
- 56.** Kemunculan dominasi pemerintah dalam mengelola segmen pasar modern yang menghancurkan keseragaman globalisasi konvensional dideskripsikan sebagai tantangan berupa...
- A. Distribusi Daya
 - B. Merkantilisme Kuno
 - C. Sistem Paritas Daya Beli
 - D. Kapitalisme Negara
 - E. Keunggulan Komparatif
- 57.** Argumen bahwa "tatanan dunia yang dipimpin AS semakin melemah dan tidak ada negara lain yang tertarik menggantikan posisinya" mendasari tantangan globalisasi yang disebut...
- A. Kurangnya Kepemimpinan
 - B. Geopolitisasi
 - C. Distribusi Daya
 - D. Tim yang Lebih Lemah
 - E. Perang Ekonomi
- 58.** Bangkitnya kekuatan seperti China, Rusia, Turki, dan India yang membongkar teori globalisasi yang dipimpin AS, menciptakan dunia yang terbagi berdasarkan wilayah karena nilai dan kepentingan mereka tidak sejalan. Fenomena ini merujuk pada...
- A. Distribusi Daya
 - B. Fluktuasi Sumber Daya
 - C. Pasar Valuta Asing
 - D. Perjanjian Perdagangan Timbal Balik
 - E. Putaran Tokyo
- 59.** Tindakan kekuatan regional seperti Rusia mengintervensi wilayah sekitarnya atau Jerman yang menguasai zona Euro yang mempercepat 'pengikisan negara pinggiran' masuk dalam kategori tantangan...
- A. Kapitalisme Negara
 - B. Tim yang Lebih Lemah dan Tak Terduga
 - C. Merkantilisme
 - D. Konsensus Washington
 - E. Deregulasi Regional
- 60.** Terjadinya insiden terorisme dan bentrokan yang dipicu oleh sentralisasi dan monopoli minyak berdampak langsung pada kaburnya esensi globalisasi yang masuk dalam kategori tantangan...
- A. Perang Ekonomi
 - B. Kurangnya Kepemimpinan

- C. Geopolitisasi
- D. Fluktuasi Harga Sumber Daya Alam
- E. Deregulasi Pasar Bebas

61. Terdapat empat teori utama perdagangan internasional modern. Teori manakah yang menyatakan bahwa keunggulan komparatif bergantung pada kelimpahan relatif faktor produksi di antara negara?
- A. Model Heckscher-Ohlin
 - B. Model Samuelson-Jones
 - C. Model Krugman-Obfeld
 - D. Model Michael Porter
 - E. Model Adam Smith
62. Selain kelimpahan relatif sumber daya, Model Heckscher-Ohlin juga menyatakan bahwa keunggulan komparatif bergantung pada interaksi antara sumber daya dan...
- A. Stabilitas pemerintahan.
 - B. Jumlah penduduk.
 - C. Teknologi produksi (proses di mana faktor digunakan).
 - D. Luas daratan negara.
 - E. Kekuatan armada angkatan laut.
63. Menurut Model Heckscher-Ohlin, apa hasil ideal dari perdagangan internasional bagi suatu negara?
- A. Negara akan mandiri dan memproduksi semua kebutuhannya sendiri.
 - B. Negara diberikan kesempatan untuk spesialisasi mengekspor produk yang paling sesuai diproduksi.
 - C. Negara kaya akan mengeksploitasi sumber daya negara miskin secara sepihak.
 - D. Terjadinya penyeragaman budaya secara mutlak.
 - E. Menghilangnya defisit neraca berjalan secara instan.
64. Model Samuelson-Jones menyatakan ada dua alasan perdagangan memengaruhi distribusi pendapatan. Alasan pertama adalah bahwa sumber daya tidak dapat langsung dialihkan tanpa biaya antar industri. Alasan kedua adalah...
- A. Industri menggunakan mata uang yang berbeda.
 - B. Perubahan portofolio produksi mengubah permintaan yang berbeda terhadap berbagai faktor produksi.
 - C. Pemerintah selalu menaikkan pajak untuk sektor ekspor.
 - D. Selera konsumen selalu berubah setiap tahun.
 - E. Teknologi menyerap seluruh tenaga kerja manual.
65. Dalam Model Samuelson-Jones, terdapat tiga faktor produksi utama. Jika "Tenaga Kerja (L)" dapat digunakan di semua sektor, faktor spesifik apa yang digunakan untuk memproduksi *Barang Manufaktur*?
- A. Modal (K) dan Tenaga Kerja (L)
 - B. Wilayah (T) dan Tenaga Kerja (L)
 - C. Hanya Modal (K)
 - D. Hanya Wilayah (T)
 - E. Wilayah (T) dan Modal (K)
66. Mengacu pada Model Samuelson-Jones, sebuah negara dengan modal melimpah tetapi kekurangan lahan akan cenderung menghasilkan...

- A. Lebih banyak produk pangan daripada manufaktur.
 - B. Hanya bahan mentah mineral.
 - C. Lebih banyak barang manufaktur daripada produk pangan.
 - D. Jumlah makanan dan manufaktur yang sama persis.
 - E. Jasa keuangan murni tanpa manufaktur atau pangan.
- 67.** Model perdagangan standar yang mengandalkan "kurva penawaran global relatif" dan "kurva permintaan global relatif" untuk menentukan perpotongan nilai tukar adalah...
- A. Model Heckscher-Ohlin
 - B. Model Krugman-Obstfeld
 - C. Model Samuelson-Jones
 - D. Model Michael Porter
 - E. Model Konsensus Washington
- 68.** Teori manakah yang membahas evolusi pembangunan suatu negara melalui 4 tahapan (Faktor Pembangunan, Investasi, Inovasi, Kemakmuran)?
- A. Model Heckscher-Ohlin
 - B. Model Samuelson-Jones
 - C. Model Krugman-Obstfeld
 - D. Model Michael Porter
 - E. Teori Merkantilisme
- 69.** Menurut pandangan Michael Porter, manajemen strategis bisnis seharusnya berfokus secara fundamental pada apa?
- A. Menghindari pajak secara legal di berbagai negara.
 - B. Monopoli bahan baku global.
 - C. Penciptaan dan keberlanjutan keunggulan kompetitif (Biaya lebih rendah dan Diferensiasi).
 - D. Mendikte pemerintah lokal untuk melonggarkan regulasi ketenagakerjaan.
 - E. Asimilasi budaya melalui kampanye pemasaran massal.
- 70.** Lembaga manakah yang mendefinisikan daya saing sebagai "kemampuan suatu negara untuk mencapai tingkat pertumbuhan PDB per kapita yang tinggi secara berkelanjutan"?
- A. Institut Internasional untuk Pengembangan Manajemen (IMD)
 - B. Forum Ekonomi Dunia (WEF)
 - C. Organisasi Perdagangan Dunia (WTO)
 - D. Bank Dunia (World Bank)
 - E. Perjanjian Umum tentang Tarif dan Perdagangan (GATT)
- 71.** "Bidang pengetahuan ekonomi yang menganalisis fakta dan kebijakan yang membentuk kemampuan bangsa menciptakan lingkungan untuk kemakmuran" adalah definisi Daya Saing Global menurut...
- A. Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)
 - B. World Economic Forum
 - C. Institut Internasional untuk Pengembangan Manajemen (IMD)
 - D. Kamus Ekonomi Oxford
 - E. Departemen Perdagangan AS
- 72.** Pemerintah memainkan peran sentral dalam daya saing global. Langkah konkrit yang disarankan teks untuk dilakukan pemerintah guna mengurangi birokrasi berbelit adalah...

- A. Meningkatkan pajak korporasi.
- B. Merekayasa ulang sistem dan prosedur agar lebih responsif.
- C. Melarang investasi dari negara asing.
- D. Memotong subsidi pendidikan.
- E. Menasionalisasi semua perusahaan swasta.

73. Elemen infrastruktur apa yang secara krusial memfasilitasi pergerakan logistik, orang, dan jasa yang lebih cepat demi daya saing global suatu negara?

- A. Infrastruktur perbankan maya.
- B. Infrastruktur politik partisan.
- C. Infrastruktur fisik (seperti jalan, pelabuhan, dll).
- D. Infrastruktur bahasa.
- E. Infrastruktur ideologi.

74. Lingkungan bisnis publik yang baik harus mendukung kegiatan R&D (Penelitian dan Pengembangan). Apa tujuan utamanya?

- A. Menciptakan senjata militer mutakhir.
- B. Mendorong inovasi, kreativitas, dan pengembangan teknologi lokal.
- C. Memata-matai perusahaan asing.
- D. Menurunkan angka harapan hidup.
- E. Menyerap tenaga kerja tidak terdidik sebanyak mungkin.

75. Sinergi dan efisiensi penggunaan modal serta sumber daya manusia dalam pertumbuhan ekonomi yang meningkatkan daya saing nasional biasanya diukur melalui konsep...

- A. Produktivitas Faktor Total (TFP)
- B. Gross National Product (GNP)
- C. Paritas Daya Beli Relatif (PPP)
- D. Return on Investment (ROI)
- E. Net Present Value (NPV)

76. Mengapa "Kampanye produktivitas" dianggap penting untuk daya saing menurut teks?

- A. Untuk menurunkan upah pekerja secara paksa.
- B. Meningkatkan kesadaran masyarakat dan menyediakan mekanisme untuk menggunakan alat dan teknik produktivitas.
- C. Membuat konsumen membeli produk yang tidak mereka butuhkan.
- D. Untuk memaksa pesaing gulung tikar.
- E. Menutupi fakta tentang dampak lingkungan industri.

77. Sektor bisnis apa yang didorong kapasitasnya dalam strategi daya saing agar menjadi pemasok dan eksportir yang produktif?

- A. BUMN (Badan Usaha Milik Negara) raksasa.
- B. Konglomerasi asing.
- C. Koperasi simpan pinjam tingkat desa.
- D. UKM (Usaha Kecil dan Menengah).
- E. Institusi militer.

78. Pernyataan yang benar tentang asimilasi dalam globalisasi adalah...

- A. Globalisasi hanya menyerap aspek ekonomi, menghindari peleburan budaya.
- B. Globalisasi merujuk pada asimilasi inisiatif ekonomi, politik, dan sosial dalam skala global.

- C. Asimilasi hanya terjadi secara satu arah dari negara berkembang ke negara maju.
- D. Globalisasi menghancurkan asimilasi sama sekali.
- E. Asimilasi adalah tujuan sekunder, tujuan utamanya adalah proteksionisme.

- 79.** Manakah dari produk berikut yang menjadi contoh nyata dalam teks tentang konsep 'desa global'?
- A. Laptop dari Taiwan
 - B. Minyak goreng dari Indonesia
 - C. Pesawat terbang dari Inggris
 - D. Pendingin ruangan (AC) dari Prancis
 - E. Sepeda dari Belanda
- 80.** Operasi apa saja yang dapat dilakukan perusahaan dalam lingkup bisnis internasional selain berdagang?
- A. Hanya mempekerjakan konsultan pajak.
 - B. Mengisolasi diri dari pesaing asing.
 - C. Merakit, mengakuisisi, memproduksi, dan memasarkan aset fisik maupun intelektual.
 - D. Menyelenggarakan pemilihan umum di negara tuan rumah.
 - E. Mencetak mata uang baru untuk perusahaannya sendiri.
- 81.** Apa yang dilakukan bisnis internasional saat pelanggan domestik semakin berkurang populasinya?
- A. Meningkatkan harga berkali-kali lipat di pasar lokal.
 - B. Melakukan penutupan fasilitas permanen.
 - C. Melakukan ekspansi/internasionalisasi untuk memperoleh peningkatan jumlah pelanggan.
 - D. Menjual sahamnya ke pemerintah.
 - E. Meminta sumbangan publik.
- 82.** Mengapa pengurangan hambatan internal melalui 'Perjanjian perdagangan regional' (RTA) sering disebut "menciptakan perdagangan" (trade creation)?
- A. Karena RTA menciptakan mata uang baru yang bisa dipakai di seluruh dunia tanpa batas.
 - B. Karena RTA memaksa anggotanya untuk hanya bertukar komoditas secara barter.
 - C. Karena penghapusan tarif internal mendorong volume dan saling ketergantungan perdagangan antar negara anggota.
 - D. Karena RTA membuat blok untuk berperang secara militer dengan blok lain.
 - E. Karena RTA melarang negara anggota untuk memproduksi barangnya sendiri.
- 83.** Jika keputusan politik menyebabkan tingkat kemudahan penerimaan teknologi baru menjadi lambat, faktor lingkungan mana yang sedang mempengaruhi operasional bisnis?
- A. Lingkungan Estetika
 - B. Lingkungan Demografi
 - C. Lingkungan Politik
 - D. Lingkungan Astronomi
 - E. Lingkungan Geologi
- 84.** Dampak nyata dari nilai inflasi yang tinggi di suatu negara terhadap perusahaan internasional yang beroperasi di sana adalah...
- A. Menurunnya pajak penghasilan secara radikal.

- B. Membuat produk perusahaan menjadi kebal terhadap persaingan lokal.
 - C. Membuat perusahaan kebal terhadap risiko nilai tukar.
 - D. Meningkatkan daya beli masyarakat terhadap barang impor mewah.
 - E. Membuat pendapatan menyusut dalam mata uang domestik dan meningkatkan biaya pinjaman.
- 85.** Perhatikan rasio nilai tukar dan rasio tingkat harga antar negara. Jika rasio nilai tukar sejalan dengan rasio tingkat harga identik produk antar dua negara, prinsip ekonomi yang berlaku adalah...
- A. Hukum Satu Harga (Absolute PPP)
 - B. Inflasi Ekstrem
 - C. Diferensiasi Produk
 - D. Subsidi Ekspor Tertutup
 - E. Hukum Permintaan dan Penawaran Regional
- 86.** Di sebuah negara, masyarakat memiliki budaya sangat menjaga ketepatan waktu dalam pertemuan, sementara di negara lain pertemuan bisnis bersifat fleksibel tanpa batasan waktu yang kaku. Dimensi lingkungan budaya apa yang menonjol dalam kasus ini?
- A. Adat dan Pantangan
 - B. Kepercayaan Agama
 - C. Estetika
 - D. Konsep Waktu (Time)
 - E. Warna Produk
- 87.** Seorang pemasar multinasional merancang desain kampanye iklan namun gagal di pasar asing karena pesan iklannya dianggap menyinggung tradisi lokal. Pemasar tersebut mengabaikan aspek budaya...
- A. Adat dan Pantangan
 - B. Sistem Perbankan
 - C. Konstitusi Negara
 - D. Tarif dan Kuota
 - E. Infrastruktur Logistik
- 88.** Saat masa kesulitan ekonomi yang ditandai dengan pengangguran parah, sering kali timbul tuntutan publik kepada pemerintah agar menerapkan kebijakan...
- A. Globalisasi penuh
 - B. Penghapusan segala pajak
 - C. Proteksionisme
 - D. Alih teknologi terbuka
 - E. Privatisasi besar-besaran
- 89.** Jika "Putaran Uruguay" dianggap sebagai anugerah sejati globalisasi, putaran perundingan GATT mana yang sebelumnya telah sukses memangkas tarif rata-rata sebesar 35%?
- A. Putaran Jenewa dan Putaran Havana
 - B. Putaran Doha dan Putaran Seattle
 - C. Putaran Kennedy dan Putaran Tokyo
 - D. Putaran Paris dan Putaran London
 - E. Putaran Washington dan Putaran New York
- 90.** Salah satu keterbatasan GATT adalah ketidakmampuannya berbuat banyak jika terjadi "kegagalan perjanjian perdagangan bilateral" karena sifatnya yang berupa...

- A. Institusi korporasi pencari untung.
- B. Pengadilan militer yang agresif.
- C. Kesepakatan sementara yang tidak memiliki kualitas sebagai perjanjian internasional dengan mekanisme penegakan mutlak.
- D. Organisasi rahasia tanpa dokumen publik.
- E. Badan PBB yang khusus mengurus anak-anak.

91. Masuknya konsep Kekayaan Intelektual dalam lalu lintas investasi internasional modern adalah pemicu kuat transisi dari GATT menuju WTO. Dalam WTO, kekayaan intelektual (HAKI) diatur dalam kerangka...

- A. NAFTA
- B. TRIPS
- C. GSP
- D. APEC
- E. IMF

92. Perusahaan besar internasional saat ini terancam oleh internet yang terpecah-pecah (fragmented internet) dan sanksi finansial. Tantangan yang menghambat laju arus uang, informasi, dan produk ini disebut...

- A. Perang Ekonomi
- B. Konsensus Ekologi
- C. Demokratisasi Internet
- D. Keunggulan Komparatif
- E. Deregulasi Informasi

93. Mengapa tidak ada negara lain yang siap atau bersedia menggantikan tatanan kepemimpinan dunia saat kekuatan dominasi Amerika Serikat menurun?

- A. Karena PBB secara hukum melarang pergantian kepemimpinan ekonomi global.
- B. Karena negara lain terlalu kaya untuk peduli pada globalisasi.
- C. Karena blok Barat menghadapi masalah internalnya sendiri, dan negara sekutu hanya tertarik berjaga-jaga (bertindak defensif).
- D. Karena Rusia dan China telah setuju untuk mundur dari kancah global.
- E. Karena inflasi membuat semua negara bangkrut secara bersamaan.

94. Fokus dari kebijakan "Fair Trade Laws" (Undang-Undang Perdagangan yang Adil) yang digunakan dalam era perlindungan terkelola (managed protection) sebenarnya bukan untuk anti-perdagangan, melainkan untuk...

- A. Melarang total investasi asing di dalam batas negara.
- B. Mengalokasikan dana hibah gratis bagi negara ketiga.
- C. Memastikan persaingan yang tidak terdistorsi oleh subsidi ilegal asing dan agresivitas *dumping*.
- D. Meniadakan bea cukai untuk selamanya.
- E. Menentukan nilai tukar mata uang global secara statis.

95. Pada model Samuelson-Jones, produksi barang dan pangan suatu negara ketika negara tersebut *tidak* berpartisipasi dalam perdagangan internasional akan sama dengan...

- A. Tingkat produksinya dikurangi biaya inflasi.
- B. Konsumsinya.
- C. Ekspor netto ke negara tetangga terdekat.
- D. Pajak yang dikumpulkan pemerintah.

E. Kapasitas cadangan devisa bank sentral.

- 96.** Dalam evolusi keunggulan kompetitif, seorang manajer yang menggunakan Model Porter akan berfokus pada strategi diferensiasi produk dan...
- A. Peningkatan harga sepihak.
 - B. Penurunan biaya (Lower Cost).
 - C. Pembelian produk kompetitor untuk dibakar.
 - D. Meminta subsidi tanpa henti dari pemerintah.
 - E. Mengeksploitasi anak di bawah umur.
- 97.** Hal apa yang *tidak* mungkin lagi dihindari oleh sebuah bisnis di zaman sekarang menurut teks pembuka tentang Desa Global?
- A. Membangun pabrik raksasa di negara miskin.
 - B. Menghapus identitas nasional.
 - C. Tetap terisolasi dan sepenuhnya mandiri (self-sufficient).
 - D. Mengubah agama direktur perusahaan.
 - E. Membeli obligasi negara saingan.
- 98.** Dalam interaksi antara budaya bisnis lokal dan global, jika bahasa di suatu negara ada berbagai macam (misal: India atau Indonesia), bagaimana dampaknya terhadap strategi pemasaran?
- A. Pemasaran menjadi jauh lebih murah karena media cetak bersaing.
 - B. Pemasaran dilarang secara total oleh undang-undang internasional.
 - C. Perbedaan bahasa akan menjadi masalah rumit dalam mendesain label produk dan kampanye iklan.
 - D. Pemasar wajib memaksa konsumen menggunakan bahasa Inggris.
 - E. Penjualan produk pasti akan meningkat 100%.
- 99.** Dampak dari penurunan tarif dan bebas bea dari 20% menjadi 43% untuk manufaktur impor akibat peran WTO berkontribusi kuat terhadap...
- A. Ledakan populasi di Eropa.
 - B. Kelangkaan inovasi teknologi.
 - C. Penurunan angka investasi langsung (FDI).
 - D. Ekspansi industri pertanian dan perluasan perdagangan tekstil dunia.
 - E. Krisis minyak bumi berkepanjangan.
- 100.** Peningkatan keterkaitan blok industri dan dukungan R&D akan sangat memperkuat struktur dasar ekonomi. Upaya pemerintah memfasilitasi peningkatan hal tersebut merupakan penguatan pada aspek...
- A. Konsensus Washington
 - B. Daya Saing Global / Lingkungan Bisnis
 - C. Proteksi Merkantilisme
 - D. Kuota Impor Timbal Balik
 - E. Inflasi Terkelola

KUNCI JAWABAN

1. B	21. C	41. B	61. A	81. C
2. C	22. D	42. B	62. C	82. C
3. C	23. B	43. C	63. B	83. C
4. C	24. B	44. C	64. B	84. E
5. D	25. B	45. C	65. A	85. A
6. A	26. C	46. D	66. C	86. D
7. B	27. A	47. B	67. B	87. A
8. C	28. C	48. C	68. D	88. C
9. B	29. B	49. B	69. C	89. C
10. C	30. C	50. B	70. B	90. C
11. B	31. B	51. B	71. C	91. B
12. C	32. C	52. A	72. B	92. A
13. D	33. C	53. C	73. C	93. C
14. B	34. C	54. C	74. B	94. C
15. A	35. C	55. C	75. A	95. B
16. D	36. B	56. D	76. B	96. B
17. C	37. C	57. A	77. D	97. C
18. B	38. D	58. A	78. B	98. C
19. B	39. B	59. B	79. D	99. D
20. D	40. D	60. D	80. C	100. B