

Kuis Manajemen Rantai Pasokan

Berdasarkan Materi: Komponen Manajemen Rantai Pasokan - Intellipaat

1. Berdasarkan teks, berapa persentase populasi dunia yang berbelanja online berkat internet?

- A. 20% (1,50 miliar orang)
- B. 25% (2,00 miliar orang)
- C. 33% (2,71 miliar orang)
- D. 40% (3,50 miliar orang)
- E. 50% (4,00 miliar orang)

2. Bagaimana definisi formal dari manajemen rantai pasokan (SCM) menurut dokumen tersebut?

- A. Proses pemasaran barang kepada konsumen akhir dengan mengoptimalkan biaya logistik.
- B. Proses di balik layar yang berfokus pada audit keuangan dan pembayaran vendor.
- C. Proses pengiriman barang secara eksklusif menggunakan jalur darat dan udara.
- D. Proses yang dimulai dengan pengadaan bahan baku, pembuatan produk, manajemen persediaan, dan pengiriman produk kepada pelanggan.
- E. Proses evaluasi kinerja karyawan dalam memproduksi barang massal.

3. Pada komponen "Perencanaan", apa pertanyaan kritis pertama yang harus dijawab oleh sebuah bisnis?

- A. Di mana gudang penyimpanan produk jadi akan dibangun?
- B. Apakah organisasi akan memproduksi produknya sendiri atau mencari barang jadi?
- C. Berapa anggaran yang akan dialokasikan untuk pemasaran digital?
- D. Bagaimana cara mengembalikan barang yang cacat dari pelanggan?
- E. Siapa yang akan menjadi manajer logistik regional?

4. Selain merencanakan optimasi biaya, tindakan penting apa yang juga dilakukan pada tahap "Perencanaan" untuk mencegah gangguan pada rantai pasokan?

- A. Mencari tenaga kerja yang lebih murah di negara berkembang.
- B. Melakukan penilaian risiko terhadap implikasi politik, perubahan lingkungan, dan kegagalan pemasok.
- C. Melakukan promosi besar-besaran sebelum produk diproduksi.
- D. Membangun pabrik baru di setiap benua.
- E. Menghapus produk yang tidak laku dari katalog.

5. Komponen mana dalam Manajemen Rantai Pasokan yang diklaim dapat menghasilkan penghematan biaya paling signifikan?

- A. Perencanaan (Planning)
- B. Pengadaan (Sourcing)
- C. Manufaktur dan Produksi (Manufacturing & Production)
- D. Distribusi (Distribution)
- E. Logistik Balik (Reverse Logistics)

6. Apa alasan utama sebuah bisnis perlu mengembangkan hubungan dan menjaga jaringan yang luas dengan pemasok (suppliers) pada tahap Pengadaan?

- A. Untuk mendapatkan sponsor bagi acara tahunan perusahaan.
- B. Untuk memata-matai strategi rantai pasokan dari pesaing bisnis.
- C. Untuk menekan biaya gaji karyawan internal.
- D. Untuk mengurangi risiko dan mengatasi masalah kekurangan barang dengan cepat jika terjadi kapan saja.
- E. Untuk menghindari pajak impor.

7. Berdasarkan pedoman persyaratan etika dan kualitas perusahaan, apa yang dievaluasi dari seorang pemasok saat proses sourcing berlangsung?

- A. Latar belakang pendidikan manajer pemasok.
- B. Kemampuan dan kredibilitas pemasok.
- C. Jarak geografis pabrik pemasok dengan konsumen akhir.
- D. Sejarah politik pendiri perusahaan pemasok.
- E. Jumlah armada kendaraan yang dimiliki pemasok.

8. Komponen mana yang dideskripsikan sebagai komponen yang paling "metric-intensive" (sangat bergantung pada metrik)?

- A. Perencanaan
- B. Pengadaan
- C. Manufaktur dan Produksi
- D. Distribusi
- E. Logistik Balik

9. Sebelum memulai mekanisme produksi, perusahaan harus terlebih dahulu memperhatikan masalah "visibilitas persediaan". Alat atau layanan apa yang umumnya digunakan untuk tujuan ini?

- A. Audit manual oleh pihak ketiga.
- B. Layanan perangkat lunak dan TI dalam strategi SCM.
- C. Laporan keuangan tahunan perusahaan.
- D. Analisis data dari media sosial.
- E. Jasa konsultan manajemen risiko.

10. Selama fase pengembangan produk (R&D) dalam tahap Manufaktur, hal apa yang secara spesifik dioptimalkan oleh perusahaan di samping memastikan standar kualitas tertinggi?

- A. Memaksimalkan penggunaan mesin tua.
- B. Mengoptimalkan pengurangan tenaga kerja manusia.
- C. Mengoptimalkan produksi limbah.
- D. Mengoptimalkan biaya iklan.
- E. Memperluas area pergudangan sementara.

11. Metrik apa saja yang secara khusus dioptimalkan lebih lanjut oleh perusahaan selama fase manufaktur?

- A. Tingkat suku bunga pinjaman, rasio utang, dan ekuitas.
- B. Output produksi, biaya produksi, kualitas produksi, dan jumlah produktivitas karyawan.
- C. Jumlah retur barang, rasio konversi website, dan tingkat pantulan pengunjung.
- D. Biaya sewa kendaraan, biaya bahan bakar, dan rute perjalanan tercepat.
- E. Kepuasan pelanggan, keluhan pelanggan, dan respon waktu layanan konsumen.

12. Apa peran utama dari komponen "Distribusi (Transportasi, Pergudangan, dan Logistik)" dalam rantai pasokan?

- A. Mengonversi bahan baku menjadi barang jadi.
- B. Mencari vendor bahan baku dengan harga termurah.
- C. Menerima pengembalian produk cacat dari pelanggan.
- D. Mentransfer fisik barang secara efektif dari sumber asal ke tujuannya di banyak titik komunikasi.
- E. Merencanakan strategi bisnis untuk 5 tahun ke depan.

13. Tindakan spesifik apa yang biasanya ditangani dalam tahapan Distribusi terkait dengan infrastruktur penyimpanan?

- A. Bagaimana produk didesain dan diuji coba.
- B. Bagaimana produk disimpan (seperti di gudang) dan ditransportasikan ke lokasi ritel.
- C. Bagaimana bahan mentah digali dari alam.
- D. Bagaimana limbah pabrik diolah kembali.
- E. Bagaimana persetujuan kontrak pemasok diselesaikan.

14. Komponen ke-5 dari manajemen rantai pasokan, yaitu "Pengembalian Barang", juga dikenal dengan istilah...

- A. Forward Logistics
- B. Cross-docking Logistics
- C. Reverse Logistics
- D. Inbound Logistics
- E. Outbound Logistics

15. Apa saja alasan umum terjadinya pengembalian produk oleh pelanggan berdasarkan teks tersebut?

- A. Pengiriman yang terlalu cepat dan harga murah.
- B. Perubahan musiman dan tren fashion.
- C. Promosi pesaing yang lebih menarik.
- D. Cacat produk dan ketidakpuasan pelanggan.
- E. Kebijakan pemerintah tentang produk impor.

16. Jika protokol untuk menangani retur diatur secara optimal, apa manfaat utama yang dapat diraih perusahaan?

- A. Kenaikan harga jual, monopoli pasar, dan penekanan biaya iklan.
- B. Pengurangan limbah, pemulihan nilai, dan kepuasan pelanggan karena retur yang mulus.
- C. Penghapusan seluruh biaya logistik dan bebas pajak retur.
- D. Berhentinya produksi untuk menghemat bahan baku.
- E. Pelanggan tidak akan pernah lagi mengembalikan barang.

17. Menurut penulis, rantai pasokan secara keseluruhan diibaratkan bekerja layaknya sebuah...

- A. Mesin otomotif
- B. Perlombaan maraton
- C. Simfoni
- D. Medan perang
- E. Sistem tata surya

18. Berdasarkan informasi tentang penulis (Chinnappa MM), di bidang apa saja beliau memiliki keahlian yang sangat besar?

- A. Desain grafis, pengembangan web, dan analisis SEO.
- B. Rekrutmen karyawan, pelatihan SDM, dan psikologi industri.
- C. Optimasi logistik, manajemen persediaan, dan strategi pengadaan.
- D. Pemasaran media sosial, pembuatan konten, dan periklanan berbayar.
- E. Akuntansi forensik, audit internal, dan pelaporan keuangan.

19. Tahap mana yang mengawasi seluruh proses mulai dari memilih pemasok, membeli, menerima, mengendalikan inventaris, hingga otorisasi pembayaran pemasok?

- A. Perencanaan
- B. Pengadaan (Sourcing)
- C. Manufaktur
- D. Distribusi
- E. Pengembalian Barang

20. Setelah visibilitas persediaan tercapai pada tahap manufaktur dengan memastikan suplai cukup dan berkualitas, langkah penting apa yang selanjutnya dimulai?

- A. Menegosiasikan kontrak baru dengan pemasok.
- B. Mengirim produk ke gudang distributor.
- C. Meluncurkan iklan ke konsumen akhir.
- D. Memulai fase pengembangan produk dengan R&D yang ketat.
- E. Memproses keluhan pelanggan atas produk lama.

Kunci Jawaban

1. **C**

2. **D**

3. **B**

4. **B**

5. **B**

6. **D**

7. **B**

8. **C**

9. **B**

10. **C**

11. **B**

12. **D**

13. **B**

14. **C**

15. **D**

16. **B**

17. **C**

18. **C**

19. **B**

20. **D**