

[Manajemen Rantai Pasokan](#)[Artikel](#)[Pertanyaan Wawancara](#)[Rumah](#) > [Blog](#) > [Artikel Manajemen Rantai Pasokan](#) > Strategi Rantai Pasokan: Semua yang perlu Anda ketahui

Sumber Daya SCM Terbaik

Apa itu Manajemen Rantai Pasokan (SCM)?

Alex



Halo, boleh saya tahu kursus apa yang Anda cari?

Tutup

Balas

[Manajemen Rantai Pasokan Global](#)

[Apa itu Manajemen Rantai Pasokan Hijau \(Green Supply Chain Management/GSCM\)?](#)

[Fitur-fitur Manajemen Rantai Pasokan](#)

[Peran TI dalam Manajemen Rantai Pasokan](#)

[Evolusi Manajemen Rantai Pasokan](#)

[SOP untuk Manajemen Rantai Pasokan: Pedoman Lengkap dan Contoh](#)

[Strategi Rantai Pasokan: Semua yang perlu Anda ketahui](#)

[Deskripsi Pekerjaan Manajer Rantai Pasokan](#)

[Bagaimana Memulai Karier di Bidang Manajemen Rantai Pasokan?](#)

Strategi Rantai Pasokan: Semua yang perlu Anda ketahui

Oleh [Abhijit](#)

Terakhir diperbarui pada 29 April 2025

| 90518 Tayangan



[Sebelumnya](#)

[Berikutnya](#)

Daftar Putar Tutorial

Sumber Daya SCM Terbaik

[Apa itu Manajemen Rantai Pasokan \(SCM\)?](#)

[Pentingnya Manajemen Rantai Pasokan](#)

[8 Tujuan Utama Manajemen Rantai Pasokan](#)

[Pengadaan dalam Manajemen Rantai Pasokan](#)

[Manajemen Rantai Pasokan Global](#)

[Apa itu Manajemen Rantai Pasokan Hijau \(Green Supply Chain Management/GSCM\)?](#)

[Fitur-fitur Manajemen Rantai Pasokan](#)

[Peran TI dalam Manajemen Rantai Pasokan](#)

[Evolusi Manajemen Rantai Pasokan](#)

[SOP untuk Manajemen Rantai Pasokan: Pedoman Lengkap dan Contoh](#)

[Strategi Rantai Pasokan: Semua yang perlu Anda ketahui](#)

[Deskripsi Pekerjaan Manajer Rantai Pasokan](#)

[Bagaimana Memulai Karier di Bidang Manajemen Rantai Pasokan?](#)

Setiap hari kita menggunakan ratusan produk, baik itu sayuran mentah, kendaraan, elektronik, pakaian, dan lain sebagainya. Pernahkah Anda bertanya-tanya apa yang terjadi di balik layar untuk mengirimkan semua ini kepada Anda? Ya, ada strategi rantai pasokan yang tepat yang digunakan untuk membawa produk dari pusat manufaktur ke pasar dan akhirnya ke pelanggan. Izinkan saya mengajukan pertanyaan sederhana, apakah seorang pembangun memulai pembangunan gedung tanpa cetak biru, atau apakah seorang pilot mengoperasikan penerbangan tanpa rencana penerbangan? Tidak. Demikian pula, setiap kali suatu produk dibuat, strategi rantai pasokan dikembangkan untuk mengirimkan produk tersebut ke pasar.

Menurut laporan dari [Precedence Research](#), "Ukuran pasar manajemen rantai pasokan global adalah USD 28,60 miliar pada tahun 2023, diperkirakan mencapai USD 31,77 miliar pada tahun 2024, dan diperkirakan akan mencapai sekitar USD 81,93 miliar pada tahun 2033. Pasar ini berkembang dengan CAGR yang solid sebesar 11,1% selama periode perkiraan 2024 hingga 2033."

Pada beberapa topik berikutnya, kita akan membahas lebih dalam tentang [manajemen rantai pasokan](#), karakteristiknya, cara kerjanya, strategi utama, dan masih banyak lagi.

- [Apa itu Strategi Rantai Pasokan?](#)
- [Mengapa Strategi Rantai Pasokan Penting?](#)
- [Karakteristik Utama Strategi Rantai Pasokan](#)
- [Strategi Rantai Pasokan Terbaik](#)
- [Contoh Strategi Rantai Pasokan](#)
- [Perangkat Lunak yang Digunakan untuk Mengeksekusi Strategi Rantai Pasokan](#)

Apa itu Strategi Rantai Pasokan?



Strategi rantai pasokan adalah pendekatan tentang bagaimana sebuah perusahaan mengelola jaringan dan layanannya secara lancar antara organisasi dan pemasok. Ini mencakup perencanaan, perancangan, pelaksanaan, pengendalian, dan pemantauan berbagai aspek rantai pasokan.

Strategi-strategi ini terutama berfokus pada optimalisasi operasional untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya operasional, sekaligus meningkatkan kepuasan pelanggan dan juga cukup fleksibel untuk beradaptasi dengan perubahan pasar atau industri. Strategi ini tidak hanya berfokus pada aspek operasional tetapi juga pada tujuan dan sasaran bisnis perusahaan untuk memastikan [keberlanjutan](#) dan keunggulan kompetitif.

Components of Supply Chain Strategy



LOGISTICS



PROFIT



MANUFACTURE



DISTRIBUTION



PLANNING



INFORMATION
SYSTEM



ANALYSIS



INVENTORY
MANAGEMENT



RISK
MANAGEMENT



SOURCING

“Proses rantai pasokan merupakan bagian integral dari pengembangan produk yang tepat—sama pentingnya dengan strategi riset, desain, dan manufaktur Anda.”

Mengapa Strategi Rantai Pasokan Penting?

Di dunia saat ini, di mana tuntutan pelanggan terus berubah, kebutuhan akan strategi rantai pasokan yang kuat dan fleksibel sangat penting untuk memenuhi kebutuhan bisnis baik dalam jangka pendek maupun panjang. Hal ini diperlukan untuk mempertahankan kepuasan pelanggan sekaligus mengurangi biaya operasional.

Strategi rantai pasokan membantu Anda menangani permintaan pelanggan ini secara efisien. Memilih strategi rantai pasokan yang tepat meningkatkan kepuasan pelanggan sekaligus mengurangi biaya dan dengan demikian mendukung tujuan bisnis. Selain itu, Anda dapat melacak inventaris Anda dengan data historis yang dihasilkan untuk beradaptasi dengan permintaan pelanggan yang selalu berubah.

Why is Supply Chain Important?



Optimized efficiency



Better customer service



Cost reduction



Enhanced resilience

Berikut beberapa poin yang menunjukkan pentingnya rantai pasokan:

- Efisiensi dioptimalkan dengan memangkas waktu tunggu.
- Pengurangan biaya dengan menghilangkan pengeluaran yang tidak perlu
- Pelayanan pelanggan yang lebih baik dengan ketersediaan produk.
- Meningkatkan ketahanan dengan beradaptasi dengan cepat.

Jadilah yang Terdepan dalam Tren Rantai Pasokan

Raih Kemajuan Anda dengan Kursus Manajemen Rantai Pasokan Kami



Jelajahi Program

Karakteristik Utama Strategi Rantai Pasokan

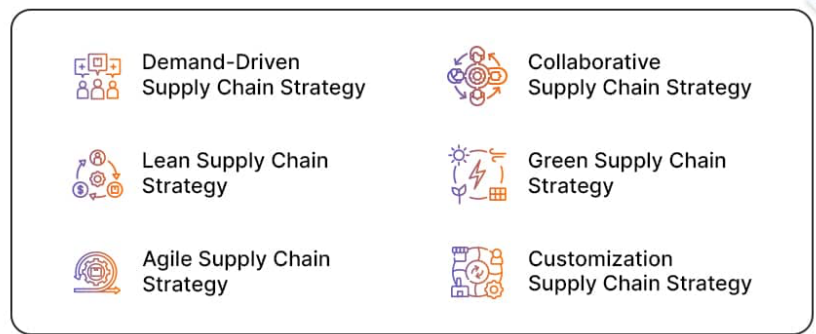


Banyak hal yang perlu dipertimbangkan dalam memilih strategi rantai pasokan terbaik yang mencakup semua karakteristik. Faktor-faktor kunci yang harus diperhatikan saat memilih strategi rantai pasokan tercantum di bawah ini:

1. **Berkelanjutan:** Istilah 'berkelanjutan' merujuk pada dampak rantai pasokan terhadap lingkungan. Pertanyaan-pertanyaan seperti: Apakah kemasannya ramah lingkungan? Apakah bahan baku yang digunakan bersifat "berkelanjutan"? Dapatkah kita mengurangi emisi gas berbahaya seperti CO2 selama pengangkutan? dll.
2. **Lincih:** Karena permintaan pelanggan dan pasar selalu berubah, strategi rantai pasokan harus cukup fleksibel untuk menangani kelincihan pasar tersebut sehingga tidak ada peluang yang terlewatkan.
3. **Kolaborasi dan Kepemimpinan yang Kuat:** Saat mengembangkan strategi rantai pasokan yang efektif, pemangku kepentingan penting harus dilibatkan dalam berkolaborasi dan membuat rencana yang cukup fleksibel untuk menangani dinamika pasar.
4. **Inovasi dan Digitalisasi:** Di dunia digital saat ini, setiap industri menggunakan inovasi dan digitalisasi untuk meningkatkan proses masing-masing. Manfaatkan teknologi seperti [Kecerdasan Buatan \(AI\)](#), [Analisis Big Data](#), [AI Generatif](#), dan [Internet of Things \(IoT\)](#) untuk mendorong inovasi dan mengotomatiskan proses, sementara para pemangku kepentingan dapat lebih fokus pada proses pengambilan keputusan.

Menyertakan karakteristik ini akan memastikan keunggulan dalam strategi rantai pasokan Anda.

Strategi Rantai Pasokan Terbaik



Terdapat empat prioritas utama (biaya, jadwal, ketahanan, dan nilai pelanggan) yang perlu Anda pertimbangkan secara cermat. Dengan prioritas-prioritas ini dan daftar tantangan industri, Anda akan membuat strategi rantai pasokan. Sisi positifnya adalah sebagian besar strategi ini termasuk dalam salah satu dari enam jenis yang tercantum di bawah ini:

Strategi Rantai Pasokan Berbasis Permintaan

Strategi Rantai Pasokan Berbasis Permintaan sebagian besar condong ke arah menciptakan strategi rantai pasokan yang berpusat pada pelanggan. Pada setiap tahap rantai pasokan, sinyal permintaan ditetapkan, yang kemudian dianalisis untuk memahami permintaan pelanggan, melakukan perubahan pada produksi, dan mengelola tingkat [persediaan sesuai dengan kebutuhan](#).

Strategi Rantai Pasokan Ramping

Strategi Rantai Pasokan Lean berfokus pada pengurangan jumlah limbah material yang dihasilkan. Hal ini, pada gilirannya, meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya. [SOP \(Prosedur Operasi Standar\) yang terdefinisi dengan baik untuk Manajemen Rantai Pasokan](#) membantu menyederhanakan proses, sehingga semakin meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya.

Strategi Rantai Pasokan yang Tangkas

Strategi Rantai Pasokan Agile cenderung memberikan fleksibilitas lebih besar terhadap perubahan permintaan pasar. Strategi seperti ini memungkinkan Anda untuk merespons dengan cepat menggunakan teknologi dan [analitik data rantai pasokan](#).

Strategi Rantai Pasokan Kolaboratif

Strategi Rantai Pasokan Kolaboratif melibatkan kontribusi dari semua pemangku kepentingan—pemasok, produsen, pengecer, dan distributor—sehingga memungkinkan berbagi informasi di antara mereka dan [mengoptimalkan keseluruhan rantai pasokan](#).

Strategi Rantai Pasokan Hijau:

Strategi [Rantai Pasokan Hijau](#) bertujuan untuk meminimalkan jejak karbon yang dihasilkan mulai dari proses manufaktur hingga pengiriman produk. Hal ini dapat dicapai dengan mengurangi limbah, menggunakan teknologi ramah lingkungan untuk pengiriman produk, dan lain sebagainya.

Strategi Rantai Pasokan Kustomisasi

Strategi Rantai Pasokan Kustomisasi bertujuan untuk menciptakan layanan yang disesuaikan berdasarkan permintaan pelanggan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. Pendekatan seperti ini perlu fleksibel dan responsif untuk mengatasi kebutuhan spesifik pelanggan secara efektif.

Dapatkan Kenaikan Harga 100%!

Kuasai Keterampilan yang Paling Dibutuhkan Sekarang Juga!

Alamat Email	+91 IN 	Nomor telepon
--------------	--	---------------

☒ Dengan memberikan detail kontak Anda, Anda menyetujui ketentuan kami. [Syarat Penggunaan & Kebijakan Privasi](#)

Kirim

Contoh Strategi Rantai Pasokan

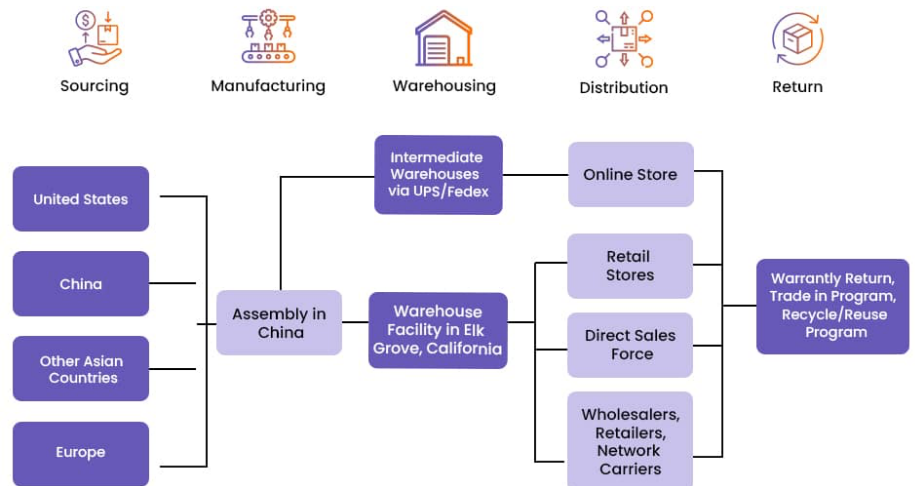
Sebagian besar perusahaan menerapkan strategi rantai pasokan untuk memperlancar proses dari manufaktur hingga distribusi produk. Berikut adalah beberapa studi kasus dari beberapa perusahaan yang sangat sukses yang akan membantu Anda memahami proses berpikir di balik perancangan strategi tersebut.

Strategi Rantai Pasokan Apple

Menurut laporan [Gartner](#), rantai pasokan Apple telah menjadi yang terbaik di dunia selama tiga tahun berturut-turut. Apple telah menerapkan beberapa langkah penting untuk mengurangi dampak geopolitik, tarif, dan risiko ketergantungan pada satu sumber. Misalnya, Apple telah menyesuaikan jaringan manufakturnya untuk meminimalkan dampak beberapa risiko dan ketidakpastian serta memindahkan produksi iPhone 15 ke India. Hal ini menyeimbangkan ketergantungannya yang sangat tinggi pada Tiongkok, yang merupakan lokasi manufaktur utama yang memasok iPhone secara lokal.

Apple mengembangkan chipnya sendiri, dan saat ini, semua komputer Mac baru ditenagai oleh chip tersebut. Dari segi kinerja, Apple berhasil terus meningkatkan pendapatan dan mempertahankan margin laba kotor yang sangat tinggi, meskipun menghadapi tantangan di industri ini.

Apple's Supply Chain Strategy

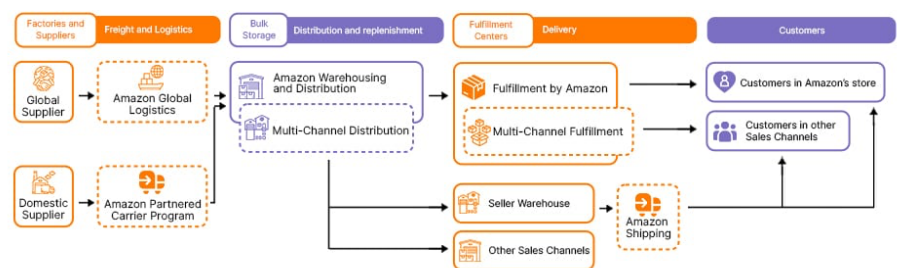


Strategi Rantai Pasokan Amazon

Sebagai pemimpin dalam hal berorientasi pada pelanggan, inovasi berkelanjutan Amazon di fasilitasnya mencakup perluasan penggunaan robot dengan "cobot" yang membantu mengambil, menyortir, mengangkut, dan menyimpan paket. Fasilitas-fasilitas ini telah memangkas waktu rata-rata dari pengambilan barang pelanggan hingga penempatannya di dermaga pengiriman dari satu jam menjadi hanya 11 menit.

Amazon memperluas layanan pengiriman di hari yang sama dari 55 menjadi lebih dari 90 wilayah metropolitan AS. Hampir 60% pesanan yang dilakukan melalui Prime di 60 wilayah metropolitan AS teratas selama kuartal pertama tahun 2024 tiba di hari yang sama atau hari berikutnya—meningkat dari sekitar 50% pada kuartal kedua tahun 2023.

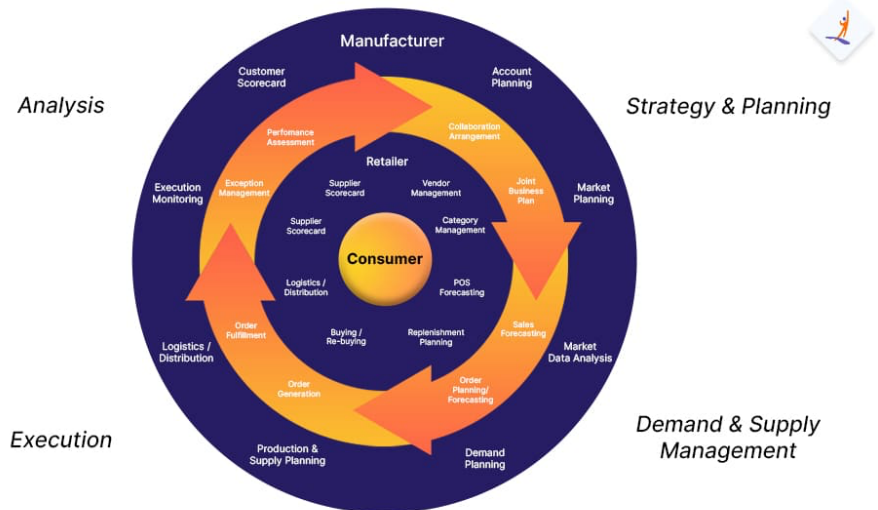
Amazon's Supply Chain Strategy



Strategi Rantai Pasokan Unilever

Unilever menggunakan AI untuk membantu mengidentifikasi bahan alternatif yang dapat memperkuat ketahanan rantai pasokan, membuat formulasi lebih berkelanjutan, dan mengurangi biaya dengan mengurangi jumlah bahan tanpa memengaruhi efektivitas produk.

Fokus Unilever pada kemajuan yang didorong oleh AI juga berfungsi sebagai cara untuk menarik dan melibatkan talenta dan tim. Secara khusus, peningkatan keterampilan digital diintegrasikan ke dalam program yang berfokus pada karyawan, termasuk inisiatif Unilever "Shape Your Own Adventure", di mana karyawan rantai pasokan membantu mengidentifikasi peluang yang disesuaikan untuk pengalaman baru dan pengembangan keterampilan.

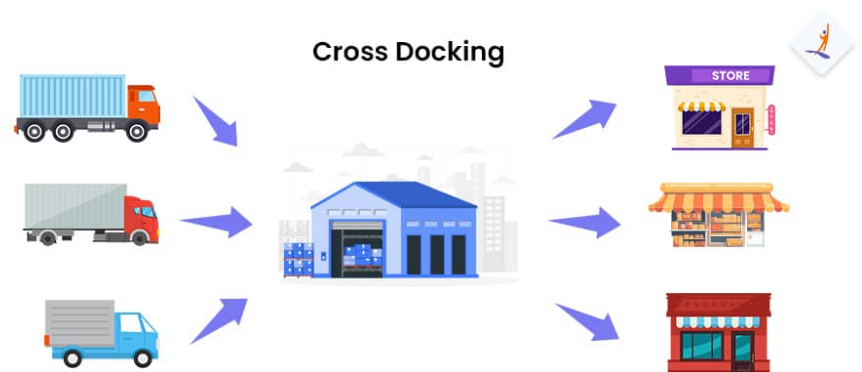


Strategi Rantai Pasokan Walmart

Alat Luminate dari Walmart untuk pemasok menawarkan rangkaian laporan komprehensif yang memberikan visibilitas lengkap ke dalam data perdagangan dan kinerja yang diperkaya dengan wawasan konsumen.

Walmart memperluas penggunaan alat berbasis GenAI "My Assistant" ke tim-tim globalnya. Alat ini membebaskan waktu yang terkait untuk tugas-tugas yang sepenuhnya bergantung pada manusia, seperti menghasilkan ide-ide baru dan membangun hubungan.

Setelah masa uji coba selama 16 bulan, Walmart meluncurkan 19 forklift otonom yang dikembangkan oleh Fox Robotics di empat pusat distribusi berteknologi tinggi untuk mengotomatiskan sepenuhnya area bongkar muat gudang, melengkapi sistem penyimpanan dan pengambilan otomatisnya.



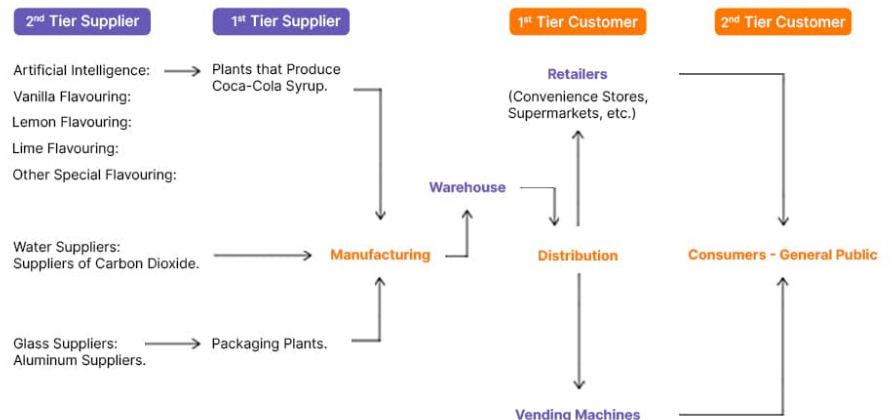
Strategi Rantai Pasokan Perusahaan Coca-Cola

Coca-Cola baru-baru ini mengumumkan kemitraan dengan Microsoft untuk mendukung investasi lima tahun dalam kemampuan cloud dan AI guna mendorong peningkatan produktivitas. Investasi teknologi ini merupakan bagian dari transformasi Coca-Cola menuju "Cola 3000," sebuah kemampuan AI yang mendukung perencanaan permintaan, visibilitas waktu nyata, dan peningkatan operasi logistik.

Coca-Cola mengelola jaringan distributor yang luas yang memungkinkannya untuk tanggap dalam mendukung penyampaian layanan pelanggan tingkat tinggi di banyak lokasi di seluruh dunia. Kekuatan ini telah dimanfaatkan dalam kemitraan dengan Last Mile Project di seluruh

Afrika, di mana Coca-Cola memberikan keahliannya untuk mengirimkan vaksin rantai dingin ke seluruh benua.

The Coca-Cola Company Supply Chain Strategy

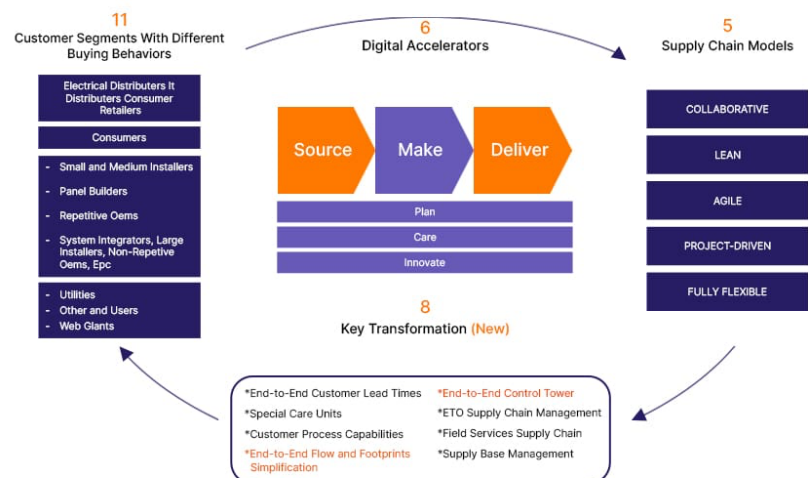


Strategi Rantai Pasokan Schneider Electric

Menurut laporan [Gartner](#), Schneider Electric menduduki peringkat No. 1 dalam Strategi Rantai Pasokan Terbaik di dunia. Schneider baru-baru ini menyelesaikan program STRIVE (sustainable, trusted, resilient, intelligent, velocity, and efficiency), sebuah inisiatif tiga tahun yang bertujuan untuk mentransformasi rantai pasokan guna memberikan kehadiran regional yang kuat kepada pelanggan, membangun kemitraan yang lebih kuat dengan pemasok terkemuka, dan meningkatkan ketahanan operasional rantai pasokan.

Forum Ekonomi Dunia mengakui Schneider sebagai salah satu dari hanya tiga perusahaan yang meraih predikat “Mercusuar Sirkular di Lingkungan Bangunan” atas solusi sirkularitas E2 perusahaan, yang telah menghindari pengiriman sekitar 513 juta ton CO2e kepada pelanggan sejak 2018 dan menggunakan 27% kandungan material ramah lingkungan di seluruh produknya.

Tailored Sustainable Connected 4.0 Supply Chain



Perangkat Lunak yang Digunakan untuk Mengeksekusi Strategi Rantai Pasokan

Banyak sekali perangkat lunak yang digunakan dalam [proses manajemen rantai pasokan](#) . Berikut beberapa contohnya:

- Logiwa WMS
- NetSuite
- Stok Bersih
- Paduan Suara
- Rantai Pasokan Magaya
- SAP SCM
- FreightPOP
- pengiriman

Kesimpulan

Strategi Rantai Pasokan yang kuat bukan hanya sekadar alat penghemat biaya; strategi ini merupakan pendorong utama kesuksesan bisnis dan kepuasan pelanggan. Mengikuti [kursus manajemen rantai pasokan daring](#) dan [kursus kepala operasional \(COO\)](#) dapat membantu Anda memahami cara memprioritaskan kelincahan, kolaborasi, dan inovasi, sehingga memungkinkan Anda menciptakan rantai pasokan yang memberikan nilai kepada pelanggan sekaligus meningkatkan operasional bisnis Anda.

Tentang Penulis



Abhijit

Analisis Riset Teknis - Rekayasa Big Data

Abhijit adalah Analis Riset Teknis yang berspesialisasi dalam Big Data dan Azure Data Engineering. Ia memiliki pengalaman lebih dari 4 tahun di bidang Big Data dan menyediakan layanan konsultasi untuk beberapa perusahaan Fortune 500. Keahliannya meliputi kemampuan untuk menguraikan konsep-konsep yang sangat teknis menjadi konten yang mudah dipahami.